

O Grupie Nowy Styl

Grupa Nowy Styl to europejski lider w zakresie rozwiązań meblowych dla przestrzeni biurowych oraz miejsc użyteczności publicznej. Unikatowy model biznesowy Grupy pozwala dostarczać klientom kompleksową usługę wyposażania wnętrz w oparciu o dogłębną analizę specyfiki i potrzeb klienta, efektywności i organizacji pracy, ergonomii i akustyki. Dzięki doświadczeniu oraz zapleczu technologiczno-produkcyjnemu każda oferta jest „szyta na miarę”.

Elastyczne podejście do klienta, innowacyjność i otwarta na zmiany kultura organizacyjna Grupy doprowadziła ją na pozycję jednej z największych i najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w swojej branży w Europie, z przychodami ze sprzedaży ponad 316 mln euro rocznie.

Firma posiada własną międzynarodową sieć dystrybucyjną obejmującą lokalne struktury sprzedaży na całym świecie (na wszystkich najważniejszych rynkach europejskich, a także na Bliskim Wschodzie). Zatrudniając lokalnych menadżerów i pracowników, maksymalnie skutecznie dociera do Klientów, dopasowując ofertę i zapewniając profesjonalny serwis.

Firma codziennie wyposaża nowe biurowce, centra konferencyjne, kina, stadiony, obiekty muzyczne, sportowe i wielofunkcyjne. Aby móc sprostać gustom i potrzebom klientów na całym świecie, w portfolio Grupy znajdują się marki produktowe: Nowy Styl, BN Office Solution, Grammer Office, Rohde & Grahl, Sitag i Forum Seating. Ofertę rozwiązań meblowych można zobaczyć w 29 showroomach zlokalizowanych m.in. w Warszawie, Londynie, Paryżu, Düsseldorfie, Berlinie, Pradze, Bratysławie i Moskwie. Swoje produkty Grupa Nowy Styl wytwarza w nowoczesnych zakładach produkcyjnych zlokalizowanych m.in. w Polsce, Niemczech i Szwajcarii.

Grupa Nowy Styl to:

- Ekspert w dziedzinie aranżacji przestrzeni biurowych
- Jedna z najszybciej rozwijających się firm meblowych w Europie
- Nowoczesne fabryki produkcyjne w Polsce, Niemczech i Szwajcarii
- Nagradzane produkty (m.in. Red Dot, ICONIC Award “Best of the Best”)
- 6 marek produktowych
- Ergonomiczne i innowacyjne rozwiązania
- Dbłość o ludzi i środowisko
- Uznani, światowi projektanci
- Wewnętrzny Dział Badań i Konsultingu Przestrzeni Pracy

Filozofia Grupy Nowy Styl

Dla nas biuro to nie tylko wyposażenie meblowe. To **przestrzeń**, w której **pracownicy** realizują **procesy** biznesowe. Kompleksowy projekt dobrego biura bierze pod uwagę te trzy elementy i łączy je w sposób optymalny dla danej organizacji. Dzięki temu zwiększa efektywność ludzi i podnosi wydajność biznesową przedsiębiorstwa. Więcej o filozofii Grupy na: www.NowyStylGroup.com/mys

We KNOW HOW to
#MakeYourSpace



PRACOWNICY



PROCES



PRZESTRZEŃ

Ekspansja zagraniczna Grupy Nowy Styl

Grupa Nowy Styl elastycznie łączy model długofalowego inwestowania we własne marki z pozyskiwaniem udziałów w rynkach poprzez zakup firm i marek już na nich ugruntowanych. Pozwala to agresywnie zwiększać sprzedaż i elastycznie dopasowywać się do lokalnej specyfiki. **W 2011 roku przejęła pierwszą niemiecką firmę i włączyła do swojego portfolio znaną od wielu lat na rynku markę – Grammer Office** – producenta zaawansowanych ergonomicznie foteli biurowych z opatentowanymi mechanizmami. **W 2013 roku dokonała z kolei akwizycji kolejnej niemieckiej spółki Rohde & Grahl**, która posiada znaczne udziały w rynkach niemieckim i holenderskim. To ostatnie przejęcie pozwoliło Grupie Nowy Styl na znaczne wzmocnienie swojej pozycji na rynku niemieckim, który stał się zarazem największym pojedynczym rynkiem Grupy, oraz na mocne zaistnienie na trudnym rynku krajów Beneluxu. W czerwcu 2014 firma sfinalizowała z kolei zakup 50% udziałów firmy produkcyjno-dystrybucyjnej TCC – The Chair Company, o bardzo ugruntowanej pozycji na ogromnym i bardzo dynamicznym **ryнку tureckim**. **W 2015 r.** Grupa dołączyła w drodze akwizycji do swojego portfolio kolejną spółkę – **SITAG AG** – działającą prężnie na rynku szwajcarskim.

Grupa Nowy Styl ciągle się rozwija, mając w szczególności na uwadze wszystkich swoich interesariuszy. Budując strategię rozwoju na zagranicznych rynkach, zawsze dostosowuje się do ich lokalnej specyfiki, a pracowników pozyskuje na miejscu. **Sukces firmy daje jej poczucie odpowiedzialności za otoczenie społeczne i biznesowe.** Rozwija się zgodnie z zasadą – **myśl globalnie, działaj lokalnie. Doskonale wie, że dynamiczny rozwój nie byłby możliwy bez talentu oraz potencjału swoich pracowników i partnerów biznesowych.** Ma świadomość, że budowanie silnej gospodarki regionalnej leży w najlepszym interesie społeczności lokalnej. Dlatego **z pełnym zaangażowaniem realizuje strategię integracji rozwoju gospodarczego i społecznego na szczeblu lokalnym.** Jednym z najwyższych priorytetów Grupy Nowy Styl jest także dbałość o środowisko naturalne. Dlatego firma zdobywa kolejne, potwierdzające to certyfikaty, modernizuje proces produkcyjny, sukcesywnie ogranicza swój wpływ na środowisko. Zrównoważony rozwój jest tym, czym chce się kierować. Przestrzega i raportuje wszystkie swoje działania wg międzynarodowych standardów (GRI G4). W cyklu 2-letnim wydaje Raport Zrównoważonego Rozwoju, w którym raportuje swoje dokonania, jak również swoje obietnice do zrealizowania do kolejnego raportowania. ussites et présente les engagements à tenir avant la publication du prochain rapport.



Dowiedz się więcej o naszej firmie – przeczytaj o nas w broszurze „Profil firmy”.